

VŠEOBECNÉ PODMIENKY

SÚŤAŽ MALÝ DIZAJNÉR 2018

(ďalej len „súťaž“)

Požiadavky na účasť

1. Na IKEA Bratislava, s. r. o., so sídlom na adrese: Ivanská cesta 18, 821 04 Bratislava, IČO: 35849436, zapísanú v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo 27940/B, v spolupráci s IKEA of Sweden AB, P. O. BOX 317, 830 20 Hackås, Švédsko, IČ DPH: SE5560747551, sa tu bude spoločne aplikovať pojem „IKEA“.
2. Súťaž bude prebiehať v obchodnom dome IKEA Bratislava od 19. 10. 2018 do 31. 12. 2018. Súťaž je určená pre deti od 3 do 12 rokov, ktorých rodičia alebo zákonní zástupcovia sú členmi klubu IKEA FAMILY. Z účasti v súťaži sú vylúčení zamestnanci IKEA a ich najbližší rodinní príslušníci.
3. IKEA si vyhradzuje právo kedykoľvek požiadať člena IKEA FAMILY, ktorý prihlásil obrázok do súťaže, aby preukázal svoju totožnosť, resp. splnenie podmienok na účasť v súťaži. Ak sa účastník po výzve tomuto bráni, IKEA ho smie podľa vlastného uváženia zo súťaže diskvalifikovať.
4. Účasť v súťaži nie je podmienená nákupom a ani sa nevyžaduje žiadny poplatok.
5. Pre všetkých záujemcov platí, že rodič alebo zákonný zástupca musí súhlasiť s ich účasťou v súťaži. Súhlas znamená, že rodič alebo zákonný zástupca sprevádza dieťa na súťaž a poverenému pracovníkovi IKEA preukáže svoje členstvo v klube IKEA FAMILY. Zároveň sa vyžaduje, aby bol v deň kreslenia rodič alebo zákonný zástupca prítomný na súťaži spolu s dieťaťom a dohliadol naň.
6. Jedno dieťa sa môže do súťaže zapojiť iba s jedným obrázkom. V kreslení či maľovaní nesmú deťom pomáhať rodičia ani zákonní zástupcovia, ani nikto iný. V opačnom prípade budú takéto kresby diskvalifikované. Diskvalifikované budú aj neskoro odovzdané alebo nedokončené obrázky.
7. Všetky kresby účastníkov musia byť vyhotovené na bielom papieri formátu A4. Každý účastník a jeho rodič alebo zákonný zástupca musia na papier s kresbou uviesť meno, priezvisko a vek dieťaťa a číslo karty IKEA FAMILY rodiča alebo zákonného zástupcu, ako aj kontaktné údaje.

Pravidlá súťaže

Súťaž bude prebiehať v štyroch kolách:

1. kolo prebehne od 19. do 21. októbra 2018.

Účastníci a ich rodičia alebo zákonní zástupcovia sa zúčastnia kreslenia v obchodnom dome IKEA. Počas neho účastník nakreslí svoju vysnívanú plyšovú

hračku. Účastníkovi nesmie nikto zo zúčastnených pomáhať. Ak sa tak stane, takéto súťažné práce budú diskvalifikované, rovnako ako neskoro odovzdané alebo neúplné kresby. Každý účastník môže do súťaže prihlásiť iba jeden obrázok.

Počas celého dňa v obchodnom dome je nevyhnutný dohľad rodiča alebo zákonného zástupcu. Kresba musí byť na bielom papieri formátu A4, ktorý účastník dostane. Každý účastník musí na papier s kresbou uviesť:

- meno a priezvisko dieťaťa,
- miesto a krajinu,
- vek dieťaťa,
- číslo karty IKEA FAMILY rodiča alebo zákonného zástupcu dieťaťa,
- meno člena IKEA FAMILY,
- popis kresby,
- e-mail a telefónne číslo rodiča alebo zákonného zástupcu dieťaťa.

Všetky kresby, ktoré spĺňajú tieto kritériá, automaticky postupujú do 2. kola.

2. kolo prebehne od 22. do 30. októbra 2018.

Pracovníci IKEA vyberú 15 kresieb, ktoré postúpia do 3. kola.

Všetky kresby budú vystavené v zamestnaneckých priestoroch obchodného domu a každá kresba dostane svoje jedinečné číslo. Každý pracovník IKEA môže hlasovať iba za jednu kresbu (1 pracovník = 1 hlas). Pracovník napíše na papier číslo kresby, svoje meno a zamestnanecké číslo a hodí ho do označenej zamknutej schránky.

V stredu 31. októbra 2018 o 9.00 hod. manažér lokálneho marketingového oddelenia schránku vyprázdni a na základe získaných hlasov vyberie 15 kresieb, ktoré postúpia do 3. kola.

3. kolo prebehne od 5. do 26. novembra 2018 do 23.59 hod.

Všetky víťazné kresby z 2. kola budú v tomto období zverejnené na <https://www.ikea-family.sk/maly-dizajner>, kde členovia IKEA FAMILY budú môcť hlasovaním vybrať 10 kresieb, ktoré postúpia do 4. kola.

Členovia IKEA FAMILY si budú môcť pozrieť všetky kresby vybrané v 2. kole spolu s počtom získaných hlasov a odkazom na obchodný dom.

Ak chce člen IKEA FAMILY hlasovať za konkrétnu kresbu, musí uviesť číslo svojej karty IKEA FAMILY a e-mailovú adresu, ktorá sa porovná s údajmi v databáze IKEA FAMILY. Ak overenie prebehne v poriadku, bude môcť hlasovať. Každý člen IKEA FAMILY môže hlasovať za vybranú kresbu iba raz. Hlasovať môžu všetci členovia klubu IKEA FAMILY, ktorí sa registrovali do 30. októbra 2018 do 23.59 hod.

V pondelok 26. novembra 2018 o 23.59 hod. bude hlasovanie ukončené a 10 kresieb s najvyšším počtom hlasov postúpi do 4. kola.

V prípade, že bude mať viac kresieb rovnaký počet hlasov, manažér marketingového oddelenia obchodného domu rozhodne, ktorá kresba zvíťazí a postúpi do 4. kola.

Všetky víťazné kresby za každú krajinu budú odoslané do IKEA of Sweden najneskôr 6. decembra 2018.

4. kolo prebehne od 6. do 31. decembra 2018.

Porota v IKEA of Sweden vyberie 6 víťazných kresieb z celého sveta. Porota bude pozostávať z tímu vývojárov plyšových hračiek v IKEA of Sweden (vývojár výrobkov, inžinier vývoja výrobkov, dizajnér výrobkov, plánovač zásobovania, člen komerčného tímu).

Všetkých víťazov medzinárodného kola bude IKEA neverejne informovať začiatkom januára 2019. Všetci víťazi všetkých kôl budú informovaní e-mailom.

O víťazoch tejto súťaže rozhodne IKEA. Toto rozhodnutie je definitívne a záväzné.

Ako sa súťaže zúčastniť

8. Členovia IKEA FAMILY budú pozvaní do obchodného domu IKEA, aby sa osobne zúčastnili súťaže. Samotná súťaž bude prebiehať tak, že účastníci budú požiadaní, aby nakreslili svoju „vysnívanú“ plyšovú hračku.
9. Zoznam 15 kresieb („finalistov obchodného domu IKEA Bratislava“) sa určí na základe hlasovania nezávislej poroty tvorenej kompetentnými pracovníkmi IKEA.
10. Z týchto 15 kresieb sa na základe online hlasovania členov IKEA FAMILY vyberie 10 finalistov za Slovensko („národných finalistov“).
11. 10 kresieb národných finalistov zo Slovenska sa pošle do IKEA of Sweden AB, kde porota vyberie 6 medzinárodne ocenených obrázkov („medzinárodných víťazov“). Porota bude pozostávať z tímu vývojárov plyšových hračiek v IKEA of Sweden (vývojár výrobkov, inžinier vývoja výrobkov, dizajnér výrobkov, plánovač zásobovania, člen komerčného tímu).
12. Pri posudzovaní a výbere obrázkov sa bude prihliadať na kritériá, ako je atraktivita, jedinečnosť, komerčný potenciál a možnosť vytvoriť podľa návrhu reálnu plyšovú hračku.

Ceny a ocenenia

13. Všetky kresby odovzdané v 1. kole súťaže budú ocenené diplomom a malým darčekom.
14. Každý z víťazov medzinárodného 4. kola dostane jednu plyšovú hračku, ktorú IKEA vytvorí podľa ich vlastnej kresby. Celkovo bude 6 medzinárodných

vítazov. Nie všetci víťazi 2. a 3. kola sa stanú medzinárodnými víťazmi, a preto nedostanú plyšovú hračku inšpirovanú ich kresbou.

15. Žiadna z cien nemôže byť predmetom vyjednávania, ceny sú neprenosné a nie je možné za ne vyplatiť peňažnú náhradu. Ceny ani žiadnu ich časť nie je možné nahradiť alternatívou v podobe hotovosti či kreditu. IKEA si vyhradzuje právo nahradiť cenu inou cenou zodpovedajúcej hodnoty v prípade neočakávaných okolností, ktoré nemôže ovplyvniť. Víťaz zaplatí všetky prípadné dane súvisiace s cenou.
16. IKEA si vyhradzuje právo vybrať náhradného víťaza a cenu udeliť inému účastníkovi súťaže v prípade, že má IKEA opodstatnený dôvod domnievať sa, že účastník súťaže konal v rozpore s podmienkami uvedenými v tomto dokumente či konal spôsobom, ktorý IKEA považuje za nevhodný, nezákonný alebo pohoršujúci.
17. Finalisti a víťazi medzinárodného kola budú kontaktovaní e-mailom a telefonicky.
18. O víťazoch súťaže rozhoduje IKEA, pričom toto rozhodnutie je konečné a záväzné. IKEA nebude vstupovať do korešpondencie so žiadnym členom IKEA FAMILY na akúkoľvek tému týkajúcu sa výhercov súťaže.

Zodpovednosť a povolenia

19. Usporiadateľom tejto súťaže je IKEA Bratislava, s. r. o., so sídlom na adrese: Ivanská cesta 18, 821 04 Bratislava, IČO: 35849436, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo 27940/B. Akékoľvek otázky a požiadavky týkajúce sa súťaže treba adresovať pracovníkovi IKEA FAMILY na adresu event@IKEA.com.
20. IKEA odmieta akúkoľvek zodpovednosť za akékoľvek zlyhanie sietí, počítačov alebo programov, ktoré znemožnili alebo pozdržali odoslanie alebo prijatie vášho e-mailu. Dôkaz o odoslaní sa nepovažuje za dôkaz o prijatí.
21. IKEA neponesie zodpovednosť za žiadne straty, ktoré eventuálne vyplynú z odloženia, zo zrušenia, z oneskorenia alebo zo zmeny ceny, ktoré sú mimo jej vplyvu, resp. za akékoľvek konanie alebo nekonanie tretej osoby – svojho dodávateľa. IKEA týmto nevyklučuje ani žiadnym spôsobom neobmedzuje zodpovednosť za úmrtie alebo zranenie, ktoré vyplynie z eventuálneho zanedbania alebo nekalého konania zo strany spoločnosti.

Osobné údaje

22. Podmienkou účasti v súťaži je ochota účastníkov a ich rodičov/zákonných zástupcov poskytnúť isté osobné informácie vrátane mena a veku účastníka, kontaktnej e-mailovej adresy, telefónneho čísla a čísla karty IKEA FAMILY rodiča alebo zákonného zástupcu. IKEA mieni použiť údaje účastníkov na účely organizácie tejto súťaže a na kontaktovanie účastníkov, ktorí budú vybraní do užšieho výberu finalistov či ocenení ako víťazi. Meno, vek účastníka a súťažná kresba budú použité aj na propagáciu IKEA a jej výrobkov, ako aj tejto súťaže. So šiestimi víťazmi medzinárodného kola prebehne aj rozhovor,

ktorý bude následne použitý na reklamné a propagačné účely spojené so súťažou.

23. Všetky víťazné kresby za každú krajinu budú spolu s osobnými údajmi účastníkov odoslané do IKEA of Sweden na účely posudzovania a následného výberu šiestich medzinárodných víťazov. Domovská adresa medzinárodných víťazov bude sprístupnená tretej strane na účely doručenia ceny víťazovi.
24. Osobné údaje budú spracúvané počas celého trvania súťaže až do zvolenia medzinárodných víťazov a takisto v období predaja víťazných hračiek. Osobné údaje budú uchované aj na účely pozvania účastníkov do ďalšieho ročníka súťaže. IKEA of Sweden bude uchovávať osobné údaje šiestich medzinárodných víťazov vrátane ich mena, veku, kresby, rozhovoru a krajiny na reklamné a propagačné účely spojené s IKEA a kolekciou SAGOSKATT a tieto budú sprístupnené ďalším spoločnostiam skupiny IKEA Group, Inter IKEA Group a jej licencovaným spoločnostiam na rovnaké účely.
25. IKEA bude spracovávať osobné údaje na účely organizácie súťaže a kontaktovania víťazov. Účasťou v tejto súťaži a poskytnutím osobných údajov každý účastník a jeho rodič alebo zákonný zástupca dáva súhlas so spracovaním týchto údajov a kresieb na účely opísané vyššie. Účastníci (alebo ich rodič/zákonný zástupca) majú právo na prístup k poskytnutým osobným informáciám, a to tak, že budú kontaktovať zodpovedných pracovníkov IKEA na adrese privacy.officer@IKEA.com. V prípade nepravdivých alebo nepresných údajov majú právo takéto osobné informácie opraviť.
26. Podrobnosti v podobe krstného mena výhercu, ceny a názvu miestneho obchodného domu IKEA budú po skončení súťaže k dispozícii na základe písomnej žiadosti zaslanej na vyššie uvedenú adresu a uvedenia mena účastníka a dátumu súťaže.

Osobné údaje a práva duševného vlastníctva

27. IKEA, ďalšie spoločnosti skupiny IKEA Group a jej licencované spoločnosti majú záujem zverejniť krstné mená, vek a súťažné obrázky niektorých z účastníkov súťaže na svojich internetových stránkach a cez iné mediálne kanály na reklamné a publicistické účely. Účasťou v súťaži účastníci a ich rodičia alebo zákonní zástupcovia súhlasia s tým, že sa tieto informácie môžu používať uvedenými spôsobmi aj bez potreby dodatočného súhlasu, oznamovania či finančnej náhrady.
28. IKEA mieni pri dizajne nových výrobkov použiť motívy 6 obrázkov, ktoré uspejú v medzinárodnom kole, a podľa nich vyrobiť limitovanú ponuku výrobkov, ktoré sa budú predávať vo všetkých licencovaných obchodných domoch IKEA a cez licencovaný internetový predaj (komerčné využitie obrázkov). Výťažok z predaja všetkých plyšových hračiek z limitovanej kolekcie SAGOSKATT venuje IKEA vybraným organizáciám, ktoré podporujú deti a ich právo na hru a rozvoj. Účasťou v tejto súťaži každý účastník a jeho rodič alebo zákonný zástupca dáva súhlas, že sa tieto informácie môžu použiť týmto spôsobom bez potreby získania dodatočného súhlasu, oznamovania či finančnej náhrady.

29. Všetky príspevky do súťaže musia byť originálnym dielom účastníkov. Akékoľvek práva duševného vlastníctva vrátane autorského práva, dizajnových práv obsiahnutých v obrázkoch od účastníkov, víťazných obrázkov a hračiek, ktoré boli podľa nich vyrobené, budú patriť IKEA od momentu prihlásenia týchto diel do súťaže.
30. Žiadny zo 6 účastníkov, ktorých obrázky budú využité na komerčné účely, nebude mať žiadne práva na dizajn, akúkoľvek protihodnotu, odmenu či iný benefit v dôsledku použitia nimi vytvoreného dizajnu s výnimkou práva na cenu, ktorá im bude odovzdaná v súlade s týmito Všeobecnými podmienkami. IKEA nemieni vyvíjať výrobky podľa tých obrázkov, ktoré v súťaži neuspeli. Ak sa však niektorý zo 6 víťazných návrhov nebude dať zrealizovať alebo komerčne využiť, IKEA si vyhradzuje právo vyňať takýto výrobok z predmetnej kolekcie, ktorú mieni komercializovať, a vymeniť ho za výrobok, ktorý bude vychádzať z nejakého iného súťažného obrázka.
31. Táto súťaž a akékoľvek spory alebo nároky, ktoré by z nej alebo v súvislosti s ňou vyplynuli, sa budú riadiť a interpretovať podľa zákonov Slovenskej republiky a budú podliehať právomoci slovenských súdov.
32. Účasťou na tejto súťaži účastník zároveň prijíma tieto Všeobecné podmienky a súhlasí s tým, že od momentu vstupu do súťaže je nimi viazaný.

Dátum

IKEA Bratislava, s. r. o.

Podpis rodiča/zákonného zástupcu
